

胡憬丹

13616574091 | 1090298646@qq.com | hudan6126591@gmail.com

教育背景

2023.8--至今 哈尔滨工业大学（深圳） 工业设计

- GPA: 89.43/100 (排名专业第一)
- 国家奖学金, 本科生学业奖学金一等奖, 第 23 届粤港澳大湾区花园设计竞赛金奖, 外观设计专利

相关课程: 用户体验方法与度量、数字动漫创作、产品机遇与设计流程、产品快速表达、数字媒体程序基础、数据可视化、传播学、机械制造技术基础、计算机辅助工业设计、电工与电子技术

项目经历

2024.3-至今 哈工大（深圳）校园内找搭子平台“不咕嘟”（微信小程序创业经历/三创赛省二等奖）主 UI/UX 设计师

- 不咕嘟科技(深圳)有限责任公司核心合伙人: 平台取得上线第一天校内浏览量突破 6000+, 校内“不咕嘟”社群当日加入突破 1000 人。组织校内线下活动百人参与。并获得包括腾讯在内的多个广告商单。现已转为学校官方信息聚合及互助平台进行持续开发。
- 主 UI/UX 设计师和用户体验设计师: 制作总小程序界面 UI 及 UX 交互设计, 前期进行信息架构优化、流程设计, 并进行原型设计制作低保真和高保真, 搭建组件库, 并获得外观设计专利。主导全用户体验流程, 深度访谈三十余位潜在用户及回收百余份问卷数据, 优化小程序流程如注册表单填写路径、界面切换逻辑等, 将注册转化率从 7% 提升至 19%。

2025.6-至今 跨校合作“薪火集——东方美学非遗青创计划”平台（品牌 APP 创业经历）核心交互设计师

- 青云艺境文化有限责任公司创始人之一: 主导非遗艺术品的数字化展示交互设计, 创新引入“虚拟展厅”概念, 将传统的图文浏览转变为游戏化探索体验。结合社群裂变策略, 助力平台多端矩阵账号总浏览量突破 300 万, 线索转化率达 30%, 验证了交互设计对用户增长的显著拉动作用。
- 体验优化与转化提升: 基于百余份用户调研数据, 深度访谈非遗传承人及青年爱好者, 提炼出“展示难、缺流量、缺商业化路径”的核心诉求。将复杂的“全链路支持”（认证、曝光、指导、合作）, 简化为“匠人入驻-作品展示-用户购买”的核心交易链路, 设计 app 集成游戏化展示非遗人手作产品, 点对点销售。
- 品牌视觉体系搭建: 负责平台初期访谈调研及海报、宣发物料设计。成功塑造兼具“东方美学底蕴”与“青年潮流审美”的品牌视觉体系, 项目获人民日报转发, 并成功立项国家级大创重点项目及晋级 HICOOL 全球创业峰会赛区赛。

2025.9-2025.12 《经纬织梦》XR 交互艺术装置（“薪火集”非遗数字化探索的独立技术验证项目）

交互设计 & TD/VR 技术美术

- 软件部分: 利用 TouchDesigner 构建粒子算法, 实现“手掌开合+身体姿势转换”实时驱动藏毯经纬线编织的动态视效由内置的图形库对应不同的人的动作, 匹配相似的藏毯图案予以展示, 手掌开合控制织物聚拢或扩散模拟手工编织过程; 通过 UDP 协议打通 TD 与 Unity 引擎, 建模沉浸式西藏雪山虚拟场域。
- VR 部分: 在 VR 头显中摒弃控制器, 基于 Hand Tracking 设计直觉式交互。用户通过张开/聚合手掌触发织物生成, 配合自由移动游览 3D 大世界, 将晦涩的非遗工艺转化为可玩的游戏化体验。
- 设计价值: 该项目成功验证了“非遗+游戏化+VR”的可行性, 为「薪火集」平台未来的沉浸式电商展厅提供了核心交互逻辑与技术储备。

校园经历

哈尔滨工业大学（深圳）学生艺术团 主席团成员 办公室部长、合唱团副部长

- 负责所有艺术团委活动等宣传工作, 包括但不限于海报、易拉宝等设计制作, 以及公众号的设计发布与运营工作, 统筹组织办公室成员工作
- “荔海聆音 芳华拾忆”艺术晚会等大型活动 项目执行组成员

与华为终端、南山区宣传部、南山区文化馆等多方合作举办大型晚会, 负责统筹管理演员日常训练及考勤、舞台应急调度等、深度参与晚会节目策划, 以核心演员身份演出, 并与新东方、达美乐、宝能城等品牌达成合作。

技能特长

普通话标准, CET-4, 雅思 6.5; 熟练应用 figma、Rhino、Tableau 等设计工具。

善用 excel、PPT、word、PS、Unity、剪映、maya 等软件, chatGPT、vscode、Trae、midjourney 等 ai 工具。

熟练擅长与人交际乐于与人合作, 学习能力强, 环境适应能力强, 具备多方面艺术审美积淀与极强的项目统筹能力, 善于在高强度协作中解决复杂问题。